Приложение 5

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, информационных технологий и креативных индустрий
Кафедра русского языка

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Т. М. Кожевникова
«17» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.02.42 Нормы языкового общения в условиях виртуальной среды

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль/направленность/специализация: Менеджмент организации

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2023

Тамбов, 2026

Автор программы:
Кандидат филологических наук, Дробышева Анастасия Дмитриевна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент (уровень бакалавриата) (приказ Министерства науки и высшего образования РФ от «12» августа 2020 г. № 970).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры русского языка «26» августа 2025 г. Протокол № 1

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, информационных технологий и креативных индустрий, Протокол от «17» июня 2026 г. № 10.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины…… 4

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата……. 14

3. Объем и содержание дисциплины…… 14

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства…… 21

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)…….. 30

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины…… 31

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы……. 32

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- информационно-аналитический
- организационно-управленческий

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сферах: 07 Административно-управленческая и офисная деятельность, 08 Финансы и экономика

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Проектирует траекторию своего профессионального роста и личностного развития, расширяет свой профессиональный кругозор: приобретает и использует на практике знания по выявлению специфики норм речевого общения в виртуальной среде, свода правил, регулирующих вербальное и невербальное поведение пользователей в процессе интернет-коммуникации

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения													
		Очная (семестр)							Очно-заочная (семестр)						
		1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7
1	Адаптивная физическая культура в санаторно-курортной системе		+							+					
2	Адаптивная физическая культура в системе здравоохранения			+							+				
3	Адаптивная физическая культура в системе образования				+							+			
4	Аналитическое чтение			+							+				

5	Бизнес-планирование в АльтИнвест				+							+			
6	Биология развития человека в норме и патологии				+							+			
7	Брендинг				+							+			
8	Бухгалтерский учет в кредитных организациях					+							+		
9	B2B-маркетинг: аналитика и результативное управление						+							+	
10	Введение в звукорежиссуру		+							+					
11	Введение в проектную деятельность		+							+					
12	Введение в психологию кризисных состояний и отклоняющегося поведения		+							+					
13	Виды, методы и технологии в профайлинге			+							+				
14	Вожатский практикум				+							+			
15	Восстановление истории семьи по открытым информационным базам данных				+							+			
16	Генетика человека		+							+					
17	Геополитика и политическая география		+							+					
18	Двигательный режим (инструктор по физической культуре)				+							+			
19	Девальвация нормы психического и личностного развития: причины и последствия				+							+			
20	Демографические и миграционные процессы			+							+				
21	Диагностика и психологические технологии профилактики отклоняющегося поведения				+							+			

22	Документирование деятельности кадровой службы			+							+				
23	Документирование трудовых отношений				+							+			
24	Запись голоса и инструментов в студии звукозаписи			+							+				
25	Зарубежная литература и вызовы современности				+							+			
26	Здоровье-формирующие технологии в образовательной среде		+							+					
27	Игровые технологии			+							+				
28	Институт семьи в современном обществе		+							+					
29	Интернет-аналитика – основа продвижения современного предприятия			+							+				
30	Как любить ребенка: эмоциональный компонент родительского отношения			+							+				
31	Коммуникация и коммуникативная компетентность		+							+					
32	Комплаенс в системе обеспечения безопасности бизнеса				+							+			
33	Комплексная экономическая безопасность бизнеса			+							+				
34	Контроль за исполнением ремонтов в многоквартирных домах			+							+				
35	Коучинг эффективного общения. Техники развития эмоционального интеллекта			+							+				
36	Кредитование физических лиц		+							+					
37	Критический инструментарий для принятия решений и аргументация				+							+			

38	Культивирование микроорганизмов				+							+			
39	Лингвистическая экспертиза спорных текстов				+							+			
40	Литература русского зарубежья			+							+				
41	Личное планирование и управление рабочим временем			+							+				
42	Менеджмент карьеры: как стать успешным руководителем			+							+				
43	Методика организаций массовых туристских мероприятий: соревнования, слеты, походы				+							+			
44	Методика организаций экскурсий и экскурсионных туров			+							+				
45	Методика составления родословной			+							+				
46	Методы анализа информационных потребностей посетителей сайта							+							+
47	Методы изучения повседневности		+							+					
48	Методы изучения семьи				+							+			
49	Механизмы протекания органических реакций			+							+				
50	Мир современного искусства: постмодернистский проект		+							+					
51	Модели электронной коммерции				+							+			
52	Моделирование инвестиционного портфеля клиента							+							+
53	Молекулярная микробиология и вирусология		+							+					
54	Молекулярно-биологические основы поведения и зависимостей		+							+					

55	Мотивация в коучинге				+							+			
56	Налогообложение бизнеса			+							+				
57	Нормы и правила современного этикета				+							+			
58	Общая физиология микроорганизмов			+							+				
59	Оперативная психодиагностика личности				+							+			
60	Организационно-правовые основы деятельности некоммерческих организаций		+							+					
61	Организация работы с детьми				+							+			
62	Организация работы с семьей			+							+				
63	Организация работы спортивного судьи по избранному виду спорта			+							+				
64	Организация развивающей предметно-пространственной среды				+							+			
65	Основные приемы эффективной работы с информацией			+							+				
66	Основы аргументации				+							+			
67	Основы биржевого дела				+							+			
68	Основы видеоблогинга				+							+			
69	Основы визуальной психодиагностики и профайлинга		+							+					
70	Основы деловой коммуникации на иностранном языке		+							+					
71	Основы конфликтологии			+							+				
72	Основы копирайтинга			+							+				
73	Основы коучинга		+							+					
74	Основы логики		+							+					
75	Основы логопедии		+							+					
76	Основы организации работы с молодежью		+							+					
77	Основы правильного питания			+							+				

78	Основы предоставления жилищно-коммунальных услуг населению		+							+					
79	Основы рекламы		+							+					
80	Основы рекреалогии		+							+					
81	Основы современных методов физического анализа вещества				+							+			
82	Основы судебной лингвистической экспертизы			+							+				
83	Основы управления документацией		+							+					
84	Основы управления персоналом		+							+					
85	Основы физиологии и гигиены детей		+							+					
86	Основы эффективного менеджмента			+							+				
87	Оценка VBM-менеджмента						+							+	
88	Оценка бренда компании							+							+
89	Оценка кредитоспособности заемщика						+							+	
90	Оценка стоимости и управление портфелем бизнеса					+							+		
91	Педагогический артистизм		+							+					
92	Педагогический дизайн технологий обучения				+							+			
93	Письменный перевод документов физических лиц			+							+				
94	Письменный перевод документов юридических лиц				+							+			
95	Поведение в публичных местах			+							+				
96	Поведение потребителей и коммуникативная политика			+							+				
97	Повседневные разговоры				+							+			
98	Познание себя через практическую психологию			+							+				
99	Познание себя через психодиагностику		+							+					

100	Понятие психологической травмы в современной психологии		+							+					
101	Посттравматическое личностное развитие: приговор или точка личностного роста			+							+				
102	Практикум по игровым технологиям				+							+			
103	Практикум по организации логопедической работы в дошкольном образовательном учреждении				+							+			
104	Проблема смысла жизни и ценности в философии			+							+				
105	Программирование на языке Python. Базовый курс		+							+					
106	Программирование на языке Python. Продвинутый курс			+							+				
107	Программирование на языке Python. Разработка веб-приложений с использованием Flask				+							+			
108	Проектный семинар			+	+	+	+				+	+	+	+	
109	Психика и мозг		+							+					
110	Психология благополучия, или психология счастливого человека				+							+			
111	Психология девиантной личности			+							+				
112	Психология детства		+							+					
113	Психология игры		+							+					
114	Психология креативности			+							+				
115	Психология критического мышления		+							+					
116	Психология молодости и зрелости				+							+			

117	Психология подросткового и юношеского возраста			+							+				
118	Психология раннего возраста			+							+				
119	Психология творческого саморазвития		+							+					
120	Психология управления персоналом			+							+				
121	Психофизиологические основы поведения и когнитивных функций			+							+				
122	Публичная служба в системе государственного и муниципального управления				+							+			
123	Развитие лидерского потенциала руководителя				+							+			
124	Родословно-биографическое краеведение		+							+					
125	Русская писательская критика XIX-XXI веков		+							+					
126	Самоменеджмент: методики и технологии				+							+			
127	Саморазвитие и актерское мастерство				+							+			
128	Сведение и мастеринг в студии звукозаписи				+							+			
129	Сегментирование рынка и изучение потребительских предпочтений					+							+		
130	Современная химия и окружающая среда		+							+					
131	Современные инструменты личной эффективности		+							+					
132	Современные информационные технологии в бизнесе					+							+		
133	Современные маркетинговые технологии		+							+					

134	Современные методы химического анализа в криминалистике				+							+			
135	Современные молекулярно-биологические и микробиологические методы в криминалистике			+							+				
136	Современные подходы к персональному менеджменту		+							+					
137	Современные экологические проблемы		+							+					
138	Создание интернет-ресурсов для бизнеса						+							+	
139	Социальные сети как коммуникационные каналы		+							+					
140	Стандартизация и управление качеством в ресторанном и гостиничном бизнесе				+							+			
141	Стартап «Art-развитие», применение методов арт-терапевтической работы в социальном проекте				+							+			
142	Стартап через социальные проекты в некоммерческой организации			+							+				
143	Стартап: идея с нуля		+							+					
144	Стартап: от идеи к MVP			+							+				
145	Стартап: практика создания собственного бизнеса				+							+			
146	Стратегии и правила безопасного инвестирования на финансовых рынках		+							+					
147	Стратегический маркетинг				+							+			
148	Страхование личности			+							+				
149	Стресс-менеджмент и эффективное взаимодействие				+							+			

150	Текст и дискурс в Интернете				+							+			
151	Теоретико-методические основы вожатской деятельности		+							+					
152	Теория и практика судейства по видам Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «ГТО»				+							+			
153	Теория и практика судейства по избранному виду спорта		+							+					
154	Технологии вожатской деятельности			+							+				
155	Технологии делового общения		+							+					
156	Технологии коррекции речевых нарушений у детей дошкольного возраста			+							+				
157	Технологии медиации в разрешении конфликтных ситуаций				+							+			
158	Технологии развития высших психических функций			+							+				
159	Технологии рефлексивно-творческого саморазвития			+							+				
160	Технология и организация гостинично-ресторанного комплекса			+							+				
161	Технология и организация коммерческой деятельности торгового предприятия		+							+					
162	Тренинг «Майнд-фитнес»				+							+			
163	Управление в социальной сфере			+							+				
164	Управление общественными отношениями		+							+					
165	Управление продажами							+							+

166	Управляющий рестораном: карьера, развитие и компетенции		+							+					
167	Формирование ассортимента и управление товарными запасами			+							+				
168	Функциональная составляющая эффективного менеджмента				+							+			
169	Цифровая культура	+	+						+	+					
170	Цифровой маркетинг и SEO			+							+				
171	Экология атмосферы			+							+				
172	Экология гидросферы				+							+			
173	Экономико-правовые аспекты создания и развития собственного бизнеса		+							+					
174	Экспертиза и оценка качества товаров				+							+			
175	Электронный бизнес. Электронная коммерция		+							+					
176	Энергоэффективность и энергосбережение в жилищной сфере				+							+			
177	Этнокультурные регионы мира				+							+			
178	Язык как объект судебной экспертизы		+							+					
179	Языковая личность в виртуальном пространстве		+							+					

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Нормы языкового общения в условиях виртуальной среды» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент.

Дисциплина «Нормы языкового общения в условиях виртуальной среды» изучается в 3 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 2 з.е.

Очная: 2 з.е.

Очно-заочная: 2 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Очно-заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	**72**	**72**
Контактная работа	32	24

Лекции (Лекции)	16	12
Практические (Практ. раб.)	16	12
Самостоятельная работа (СР)	40	48
Зачет	-	-

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	О-З	О	О-З	О	О-З	
3 семестр								
1	Формирование речевой культуры. Современный русский литературный язык. Понятие нормы	2	2	2	2	6	8	Тестирование
2	Интернет как зеркало речевой деятельности современного российского общества	2	2	2	2	6	8	Тестирование
3	Русский язык как тема в Рунете	4	2	4	2	8	8	Тестирование
4	Основы публичного выступления в условиях виртуальной среды	2	2	4	2	6	8	Тестирование
5	Невербальные аспекты Интренет-коммуникации	4	2	2	2	8	8	Тестирование
6	Эмоциональный брендинг как фактор увеличения коммуникационной эффективности	2	2	2	2	6	8	Контрольная работа

Тема 1. Формирование речевой культуры. Современный русский литературный язык. Понятие нормы
(УК-6)

Лекция.

Аннотация Понятие нормы литературного языка. Процесс изменения норм. Проблема кодификации норм. Классификация норм. Культура речи – многозначное понятие, включающее в себя, прежде всего, правильность речи, т. е. владение нормами устного и письменного литературного языка (правила произношения, ударения, словоупотребления, лексики, грамматики и стилистики), и речевое мастерство, т. е. умение выбирать из существующих вариантов наиболее точный в смысловом отношении, стилистически и ситуативно уместный, выразительный. Правильность – главное коммуникативное качество речи. Развитие навыков хорошей речи должно, прежде всего, опираться на знание норм литературного языка. Правильность речи задана самой языковой структурой, которая, как вам уже известно, имеет уровни. Вспомните названия разделов языка: фонетика, словообразование, лексика, фразеология, морфология, синтаксис. Нормированность является важнейшим признаком литературного языка, который проявляется как в письменной, так и в устной речи. Норма закреплена за определенным временным отрезком, а значит, обусловлена культурными традициями и одобрена обществом в лице специалистов-филологов.

Практическое занятие.

Вопросы и задания

1 Нормы произношения и ударения
2 Нормы словоупотребления
3 Грамматические нормы

Задания для самостоятельной работы.

Вопросы

1 Как соотносятся понятия «язык» и «речь»?
2 Назовите основные функции языка.
3 Охарактеризуйте культуру речи в трех аспектах.
4 Докажите, что язык – знаковая система.
5 Как вы считаете, языковые знаки относятся к числу естественных или искусственных знаков?
6 Докажите, что язык – уровневая система.
7 Перечислите основные черты современной лингвокультурной ситуации в России.
8 Что такое нормированность языка?
9 Перечислите характерные признаки норм литературного языка.
10 Расскройте действие закона аналогии как проявления процесса изменения норм литературного языка.
11 Назовите этапы изменения языковой нормы.
12 Что такое кодификация норм?
13 Назовите критерии, которые учитываются лингвистами в процессе кодификации языковых норм.
14 Какие виды классификации норм Вы знаете?
15 Назовите виды норм, выделяемые согласно уровням языковой системы.

Тема 2. Интернет как зеркало речевой деятельности современного российского общества (УК-6)

Лекция.

Возможности современной техники вполне позволяют создать иллюзию живого присутствия собеседника, точнее, его – правдивого или не очень – образа. Коммуниканты все чаще предпочитают форматы общения, обеспечивающие достаточно высокую степень отстраненности от процесса, когда имя скры- вается за псевдонимом, лицо – за компьютерным экраном, а сама коммуникативная деятельность – за периферийной. За неполнотой присутствия в общении физического тела следует усиливающаяся ущербность психологического участия, отказ от эмоционального соучастия с целью гарантировать себя от возникновения эмпатии и снижения ответственности за результаты общения.

Практическое занятие.

Вопросы и задания

1 Опосредованность веб-общения

2 Блогосфера как новое речевое сообщество в Сети
3 Текст и дискурс в Интернете

Задания для самостоятельной работы.

Презентация

Тема 3. Русский язык как тема в Рунете (УК-6)

Лекция.

Русский язык освоил Интернет не только в качестве субъекта функционирования, но и как объект обсуждения. Достойное место занимают в Интернете исследования, посвященные различным вопросам современного русского и сравнительного языкознания, русистики, изучения русского языка как иностранного и т.д. Научные работы, предназначенные для размещения в сети, в отличие от бумажных научных публикаций классического характера, привлекают своей доступностью, популярностью, публицистичностью без ущерба для их содержательности. Сетевые русисты по-новому чувствуют аудиторию. Понимая, что их статьи могут быть востребованы в любой момент и любым представителем аудитории, от любителя до маститого ученого, они должны приспосабливаться к новым условиям, создавая материалы высокого теоретического уровня в форме, приближающейся к научно-популярной. Да и в других областях знаний Интернет может способствовать активному появлению исследовательских работ нового поколения, интересных массовой аудитории. Особенно важен такой процесс в русистике, так как на современном этапе развития отечественной филологии именно в интернет-аудитории наблюдается оживление интереса к вопросам жизни и развития русского языка.

Практическое занятие.

Вопросы и задания

1 Русский язык – объект обсуждения и исследования в Рунете
2 Орфоэпические особенности и понятие «ключевого» слова в Рунете
3 Специфика речевого поведения в Рунете

Задания для самостоятельной работы.

Проанализировать сайты, посвященные русскому языку

Тема 4. Основы публичного выступления в условиях виртуальной среды (УК-6)

Лекция.

Главной составляющей ораторского искусства является публичная речь. Она представляет собой элемент речевой деятельности, появляющийся в ходе общения между оратором и публикой. Публичная речь необходима для информационного воздействия на аудиторию, внушения и убеждения. Публичные выступления включают в себя произношение текста или диалога, пассивно влияющего на слушателей. В них присутствуют следующие признаки: индивидуальная структура текста и логичное завершение.

Практическое занятие.

Вопросы и задания

1 Назовите составляющие образа оратора. Какими умениями он должен обладать?
2 Назовите способы речевого воздействия оратора на личность и дайте им оценку с точки зрения уместности их применения в риторической практике.
3 Перечислите позиции оратора. Каких ролей выступающий должен избегать и почему?
4 Назовите зрительно воспринимаемые элементы речи оратора.
5 Какие жесты «противопоказаны» оратору?
6 Каково отношение аудитории к оратору?
7 Расскажите о феномене первого впечатления аудитории от встречи с оратором.
8 Какие типы аудитории Вы можете назвать?
9 Перечислите типы устных публичных выступлений.
10 Назовите подвиды аргументирующей речи и поясните, в чем состоит различие между ними.
11 Расскажите о композиции устного публичного выступления.

12 Перечислите основные правила организации начала, середины и конца устного публичного выступления.

Задания для самостоятельной работы.

Подготовить публичное выступление для размещения в виртуальном пространстве - в одной из социальных сетей

Тема 5. Невербальные аспекты Интренет-коммуникации (УК-6)

Лекция.

Проблема изучения невербальной коммуникации в опосредованномобщении является актуальной для лингвистов. Действительно, большая часть нашего повседневногообщениясводится не к прямому контакту одной языковой личностис другой, иливербальному, а непрямому – общению посредством неречевыхзнаковыхсистем, или невербальному общению. Под языковой личностьюмыпонимаем человека, существующего в языковом пространстве –вобщении,встереотипах поведения, зафиксированных в языке, в значенияхязыковыхединиц и смыслах текстов; обобщённый образ носителя культурно-языковыхи коммуникативно-деятельностных ценностей, знаний, установоки поведенческих реакций. В немалой степени это проявляется вглобальнойсети Интернет. Если рассматривать Интернет-коммуникациюименнокакинструмент воздействия, то главным приёмом являютсяименноневербальные средства, примеры которых можно обнаружить вобщениинафорумах, чатах, а также в социальных сетях. Традиционные графическиезнаки и символы, а также иные невербальные средства общенияотвечаютзапередачу эмоциональной составляющей коммуникации, с ихпомощьюосуществляется воздействие на получателя сообщения, участникачата,читателя форума или новостной ленты в социальных сетях. Уже неоднократно в качестве невербального способа воздействияисследователи указывали эмотиконы или «смайлики». «Смайлики» (от англ. smile – улыбка) – это значки, составленныеиззнаков препинания, букв и цифр, обозначающие какие-либоэмоции.Смайлик, если посмотреть на него, повернув голову на 90 градусов, –эторожица, сложенная из цифр, букв, знаков препинания и другихклавиатурныхсимволов. Они способны вызвать у собеседника положительныеилиотрицательные эмоции, произвести то или иное впечатление сознательноилинеосознанно. «Смайлики» уже настолько прочно вошливнашукоммуникацию, что их использование или, наоборот, отсутствие, можетпривести к недопониманию между собеседниками и даже коммуникативнойнеудаче. «Смайлики» выполняют функцию некого сигнала, которыйспособствует формированию положительного отношения адресатакадресанту и, как следствие, успешной коммуникации. В интернет-коммуникации распространены невербальныесредствавоздействия, которые частично являются вербальными – это такназываемыеинтернет-баннеры. В основном «картинки с забавными подписями»–этопрямое заимствование из американских социальных сайтов, накоторыхданное явление уже давно укоренилось. Первыми заимствованиямитакогоплана стали демотиваторы, которые возникли как пародия на мотиваторы. Из них через год или два появляются эдвайсы, макросы, мемы, аизпоследних – комиксы. Демотиватор – креализованный текст, включающийвсебярасположенное на чёрном или синем фоне изображение (реже –надпись)илаконичный комментарий-слоган (чаще белым шрифтом) Проблема изучения невербальной коммуникации в опосредованномобщении является актуальной для лингвистов. Действительно, большая часть нашего повседневногообщениясводится не к прямому контакту одной языковой личностис другой, иливербальному, а непрямому – общению посредством неречевыхзнаковыхсистем, или невербальному общению. Под языковой личностьюмыпонимаем человека, существующего в языковом пространстве –вобщении,встереотипах поведения, зафиксированных в языке, в значенияхязыковыхединиц и смыслах текстов; обобщённый образ носителя культурно-языковыхи коммуникативно-деятельностных ценностей, знаний, установоки поведенческих реакций. В немалой степени это проявляется вглобальнойсети Интернет. Если рассматривать Интернет-коммуникациюименнокакинструмент воздействия, то главным приёмом являютсяименноневербальные средства, примеры которых можно обнаружить вобщениинафорумах, чатах, а также в социальных сетях. Традиционные графическиезнаки и символы, а также иные невербальные средства общенияотвечаютзапередачу эмоциональной составляющей коммуникации, с ихпомощьюосуществляется воздействие на получателя сообщения, участникачата,читателя форума или новостной ленты в социальных сетях. Уже неоднократно в качестве невербального способа воздействияисследователи указывали эмотиконы или «смайлики». «Смайлики» (от англ. smile – улыбка) – это значки, составленныеиззнаков препинания, букв и цифр, обозначающие какие-либоэмоции.Смайлик, если посмотреть на него, повернув голову на 90 градусов, –эторожица, сложенная из цифр, букв, знаков препинания и другихклавиатурныхсимволов. Они способны вызвать у собеседника положительныеилиотрицательные эмоции, произвести то или иное впечатление сознательноилинеосознанно. «Смайлики» уже настолько прочно вошливнашукоммуникацию, что их использование или, наоборот, отсутствие, можетпривести к недопониманию между собеседниками и даже коммуникативнойнеудаче. «Смайлики» выполняют функцию некого сигнала, которыйспособствует формированию положительного отношения адресатакадресанту и, как следствие, успешной коммуникации. В интернет-коммуникации

Практическое занятие.

Вопросы и задания:

1. Эмотиконы или «смайлики».
2. Интернет-баннеры
3. Демотиваторы и эдвайсы

Задания для самостоятельной работы.

В условиях интерактивной сетевой коммуникации темп речи приближен к устной ее разновидности. Интонацию заменяет система смайлов. Система эмотиконов (смайлики) – под смайлом ("smile"(англ.) – улыбка) или эмотиконом ("emoticon" (англ.) – акроним "emotion" и "icon": эмоция и пиктограмма) понимается символ, состоящий из последовательности знаков письма (букв, цифр, знаков пунктуации и т.д.), обозначающий какое-либо понятие или эмоциональное отношение в письменной речи. Смайл не зависит от языка и не подчиняется его грамматическим правилам, являясь интернациональным понятием. Одним из основных (но не единственных) назначений смайла является выражение на письме невербальной информации (эмоций), передаваемой в устной речи мимикой и интонацией.

Попробуйте определить, какие эмоции выражают следующие смайлы:

:-)
;-)
:-(
:-1
:->
> :->
> ;->
:-{-
.o-E
:-F
:-7
:-*
:-@

Какие ещё смайлы вы используете в условиях Интернет-коммуникации?

Тема 6. Эмоциональный брендинг как фактор увеличения коммуникационной эффективности (УК-6)

Лекция.

Объект, вызывающий эмоциональный отклик, лучше запоминается, что важно при привлечении и удержании покупателей. Актуальным вопросом является создание бренда, вызывающего положительные эмоции, способствующие формированию лояльности потребителя. Данная лекция посвящена новому направлению в маркетинге — эмоциональному брендингу. В ней рассматривается влияние эмоциональности бренда на лояльность потребителей и построение модели эмоциональности бренда. Также рассматриваются вопросы копирайтинга и рерайтинга. Изначально копирайтингом называли создание рекламных текстов. Термин произошел от английского copywriting, где copy — текст, a write — писать. Копирайтером, соответственно, называли того, кто пишет эти самые материалы. Потом понятие расширилось и стало включать в себя другие направления.

Практическое занятие.

Вопросы и задания

1. Понятие брендинга, бренда и персонального бренда
2. Визуализация и вербализация
3. Копирайтинг и рерайтинг.

Задания для самостоятельной работы.

Техническое задания для статьи, продающей протеин.

Тема: Протеины – спортивное питание для быстрого набора массы

План статьи:

1. 1. Небольшое интригующее вступление о том, какого эффекта можно добиться, принимая протеин (500-700 символов).
2. 2. Что это такое? (перечислить основные свойства протеина, плюсы и минусы).
3. 3. Показания и противопоказания к приему.
4. 4. Основные правила к приему (в конце обязательно указать, что перед приемом надо проконсультироваться с врачом).
5. 5. Призыв к действию.

Семантика – прикреплена в письме архивом

Цель текста: показать потенциальному покупателю, что прием протеина помогает быстрее набрать мышечную массу, мотивировать его купить продукт в нашем магазине.

Целевая аудитория: мужчины и женщины в возрасте 18-30 лет, которые занимаются в тренажерном зале, испытывают проблемы с набором веса и хотят ускорить этот процесс.

Стиль подачи материала: рекламный (обращение к покупателю на «Вы»)

В тексте не надо:

- перечислять марки протеинов;
- указывать стоимость продукции;
- выделять какого-то одного производителя (пишем в общем).

Дополнительные требования к тексту:

- обязательно использовать маркированные/нумерованные списки;
- употребить основной запрос – в первом абзаце;
- остальные ключевые слова, указанные в архиве, употребить равномерно по всему тексту в любой форме;
- без воды;
- подготовить минимум 2 поясняющие картинки (скриншоты из сервисов, инфографика) с разрешением от 600px по каждой из сторон. Актуально только для экспертного контента. При цене текста 30-40 руб. за 1000 знаков изображения подбирает контент-менеджер.

Текст должен быть грамотным, легко читаемым, написанным для людей, а не для поисковиков. Перед сдачей обязательно проверяйте его на отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок.

Технические требования:

- объем текста – 3000-4000 символов;
- уникальность от 85% (проверять по text.ru);
- академическая тошнота – не более 8%, по слову – не более 2,5% (проверять тут: https://advego.com/text/seo/);
- оценка по Главреду – от 7 баллов.

Важно!

Сдавать текст нужно в документе формата .docx.

Этот пример не претендует на звание идеального ТЗ, но общая суть, как правильно его составлять, должна быть ясна. Пишите абсолютно все, что считаете важным. Чем больше информации предоставите копирайтеру, тем меньше будет вероятности, что он напишет некачественный контент. С подробными требованиями и пояснениями будет крайне сложно уйти в сторону и не раскрыть тему.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

3 семестр

- посещаемость – 10 баллов
- текущий контроль – 70 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Max. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Формирование речевой культуры. Современный русский литературный язык. Понятие нормы	Тестирование	20	Тест состоит из 20 вопросов. 20 баллов – студент правильно отвечает на 90-100% вопросов в тесте; 15 баллов – студент правильно отвечает на 75- 89% вопросов в тесте; 10 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте; 5 баллов – студент правильно отвечает на 30-49% вопросов в тесте; 5 баллов– студент правильно отвечает на 20-29% вопросов в тесте. Менее 20% правильных ответов не оценивается.
2.	Интернет как зеркало речевой деятельности современного российского общества	Тестирование	20	Тест состоит из 20 вопросов. 20 баллов – студент правильно отвечает на 90-100% вопросов в тесте; 15 баллов – студент правильно отвечает на 75- 89% вопросов в тесте; 10 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте; 5 баллов – студент правильно отвечает на 30-49% вопросов в тесте; 5 баллов– студент правильно отвечает на 20-29% вопросов в тесте. Менее 20% правильных ответов не оценивается.
3.	Русский язык как тема в Рунете	**Тестирование(контрольный срез)**	10	Тест состоит из 15 вопросов. 10 баллов – студент правильно отвечает на 90-100% вопросов в тесте; 8 баллов – студент правильно отвечает на 75- 89% вопросов в тесте; 6 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте; 5 баллов – студент правильно отвечает на 30-49% вопросов в тесте; 3 балла – студент правильно отвечает на 20-29% вопросов в тесте. Менее 20% правильных ответов не оценивается.

4.	Основы публичного выступления в условиях виртуальной среды	Тестирование	20	Тест состоит из 20 вопросов. 20 баллов – студент правильно отвечает на 90-100% вопросов в тесте; 15 баллов – студент правильно отвечает на 75- 89% вопросов в тесте; 10 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте; 5 баллов – студент правильно отвечает на 30-49% вопросов в тесте; 5 баллов– студент правильно отвечает на 20-29% вопросов в тесте. Менее 20% правильных ответов не оценивается.
5.	Невербальные аспекты Интренет-коммуникации	Тестирование	10	Тест состоит из 15 вопросов. 10 баллов – студент правильно отвечает на 90-100% вопросов в тесте; 8 баллов – студент правильно отвечает на 75- 89% вопросов в тесте; 6 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте; 5 баллов – студент правильно отвечает на 30-49% вопросов в тесте; 3 балла – студент правильно отвечает на 20-29% вопросов в тесте. Менее 20% правильных ответов не оценивается.
6.	Эмоциональный брендинг как фактор увеличения коммуникационной эффективности	**Контрольная работа(контрольный срез)**	10	Текст оценивается по следующим параметрам: 1. Польза - 2 балла 2. Структура и визуальное восприятие текста - 2 балла 3. Смысловая целостность (единство темы, развернутость, смысловая завершенность) - 2 балла 4. Грамотность - 2 балла 5. Технические критерии и SEO -2 балла
7.	Посещаемость		10	100% посещение
8.	Премиальные баллы		20	Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены: - участие в интернет-олимпиаде по русскому языку – 20 баллов; - постоянная активность во время практических занятий – 15 баллов; - подготовленную презентацию– 10 баллов; - участие с докладом на студенческой конференции по тематике изучаемой дисциплины – 10 баллов
9.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы		40	Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольных срезов.
10.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Контрольная работа

Тема 6. Эмоциональный брендинг как фактор увеличения коммуникационной эффективности

Техническое задания для статьи, продающей протеин.

Тема: Протеины – спортивное питание для быстрого набора массы

План статьи:

1. 1. Небольшое интригующее вступление о том, какого эффекта можно добиться, принимая протеин (500-700 символов).
2. 2. Что это такое? (перечислить основные свойства протеина, плюсы и минусы).
3. 3. Показания и противопоказания к приему.
4. 4. Основные правила к приему (в конце обязательно указать, что перед приемом надо проконсультироваться с врачом).
5. 5. Призыв к действию.

Семантика – прикреплена в письме архивом

Цель текста: показать потенциальному покупателю, что прием протеина помогает быстрее набрать мышечную массу, мотивировать его купить продукт в нашем магазине.

Целевая аудитория: мужчины и женщины в возрасте 18-30 лет, которые занимаются в тренажерном зале, испытывают проблемы с набором веса и хотят ускорить этот процесс.

Стиль подачи материала: рекламный (обращение к покупателю на «Вы»)

В тексте не надо:

- перечислять марки протеинов;
- указывать стоимость продукции;
- выделять какого-то одного производителя (пишем в общем).

Дополнительные требования к тексту:

- обязательно использовать маркированные/нумерованные списки;
- употребить основной запрос – в первом абзаце;
- остальные ключевые слова, указанные в архиве, употребить равномерно по всему тексту в любой форме;
- без воды;
- подготовить минимум 2 поясняющие картинки (скриншоты из сервисов, инфографика) с разрешением от 600px по каждой из сторон. Актуально только для экспертного контента. При цене текста 30-40 руб. за 1000 знаков изображения подбирает контент-менеджер.

Текст должен быть грамотным, легко читаемым, написанным для людей, а не для поисковиков. Перед сдачей обязательно проверяйте его на отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок.

Технические требования:

- объем текста – 3000-4000 символов;
- уникальность от 85% (проверять по text.ru);
- академическая тошнота – не более 8%, по слову – не более 2,5% (проверять тут: https://advego.com/text/seo/);
- оценка по Главреду – от 7 баллов.

Важно!

Сдавать текст нужно в документе формата .docx.

Этот пример не претендует на звание идеального ТЗ, но общая суть, как правильно его составлять, должна быть ясна. Пишите абсолютно все, что считаете важным. Чем больше информации предоставите копирайтеру, тем меньше будет вероятности, что он напишет некачественный контент. С подробными требованиями и пояснениями будет крайне сложно уйти в сторону и не раскрыть тему.

Тестирование

Тема 1. Формирование речевой культуры. Современный русский литературный язык. Понятие нормы
Тест

1. В каком слове ударение падает на предпоследний слог?
1) Подкралась
2) Принялась
3) Заперлась
4) Началась

2. В каком слове ударение падает на последний слог?
1) Каракуль
2) Торты
3) Положить
4) Принял

3. В каком слове ударение падает на первый слог?
1) Не был
2) Не была
3) Ждала
4) Цемент

4. В каком слове ударение падает на второй слог?
1) Документ
2) Каракуль
3) Позвоним
4) Облегчим

5. В каком слове ударение падает на второй слог?
1) Принял
2) Принявший
3) Начала (петь)
4) Заперся

6. В каком слове ударение падает на последний слог?
1) Дочиста
2) Добела
3) Загодя
4) Набок

7. В каком слове ударение падает на первый слог?
1) Включена
2) Баловать
3) Портфель
4) Начали

8. В каком слове ударение падает на последний слог?
1) Инструмент
2) Торты
3) Принял
4) Понят

9. В каком слове ударение падает на первый слог?
1) Понят
2) Включит
3) Эксперт

4) Прибывший

10. В каком слове верно выделена буква, обозначающая ударный гласный звук?

1) издАвна

2) забрАла

3) завИдный

4) избАлован

Тема 2. Интернет как зеркало речевой деятельности современного российского общества

Тестовые заданияоткрытого типа

1. От каких английских слов образовался термин "блог"

Тема 3. Русский язык как тема в Рунете

Тестовые задания открытого типа.

1. На какие группы можно разделить тематические сайты, посвященные русскому языку?

Тема 4. Основы публичного выступления в условиях виртуальной среды

Задание 1

Правило публичного выступления «Не нарушай границ личной сферы!» передает смысл максимы (выберите один вариант ответа)

1) скромности;

2) согласия;

3) симпатии;

4) такта.

Задание 2

Правило публичного выступления «Отстраняй от себя похвалы!» передает смысл максимы (выберите один вариант ответа)

1) скромности;

2) согласия;

3) симпатии;

4) такта.

Задание 3

Правило публичного выступления «Не ругай других!» передает смысл максимы (выберите один вариант ответа)

1) одобрения;

2) согласия;

3) симпатии;

4) великодушия.

Задание 4

Правило публичного выступления «Избегай возражений!» передает смысл максимы (выберите один вариант ответа)

1) одобрения;

2) согласия;

3) симпатии;

4) великодушия.

Задание 5

Какова может быть цель выступления на тему «Солнечная энергия - будущее Земли» (выберите один вариант ответа)?

1) Побуждающая;

2) агитационная;

3) информационная;

4) развлекательная.

Задание 6

Какова была цель выступления Марка Твена, когда он произнес следующее: «Почтенная старушка Теория вероятностей за свои правильные предсказания пользуется хорошей и вполне заслуженной репутацией. Вы берете газету и смотрите, как решительно и уверенно она рассчитывает, какая погода будет на Тихом океане, на юге, в центральных штатах, с каким горделивым сознанием своей правоты она шествует дальше, пока очередь не доходит до Новой Англии. Здесь хвост сразу опускается. Она не в силах предугадать, какая здесь будет погода» (выберите один вариант ответа)?

1) Побуждающая;

2) агитационная;

3) информационная;

4) развлекательная.

Задание 7

В одном из выступлений В. В. Путин сказал следующее: «За первое десятилетие XXI в. принципиально изменилось представление о нормальных потребностях и возможностях средней российской семьи. Всего 1012 лет назад речь шла главным образом о том, чтобы не скатиться за грань нужды, а целые социальные категории, прежде всего пенсионеры, были вынуждены существовать за этой гранью. Теперь же основная масса населения предъявляет запросы совершенно иного порядка. Социальная сфера не успела адаптироваться к этому. Население, и в первую очередь “средний класс”, образованные и хорошо зарабатывающие люди, в своей массе остается неудовлетворенным уровнем социальных услуг». Какова была его цель в данном случае (выберите один вариант ответа)?

1) Побуждающая;

2) агитационная;

3) информационная;

4) развлекательная.

Задание 8

В каком случае уместно использование этого текста: «Отремонтировали здание Счетной палаты на 160 млн. Даже выстроили сауну. Будут отмывать руки, сидя в сауне» (выберите один вариант ответа)?

1) В официальных документах;

2) в развлекательной телевизионной передаче;

3) в тексте лекции;

4) в приветственной речи.

Задание 9

Какова правильная последовательность этапов подготовки к публичному выступлению: 1) составление плана; 2) сбор материала; 3) выбор темы; 4) написание текста (выберите один вариант ответа)?

1) 3, 1, 2, 4;

2) 3, 2, 1, 4;

3) 1, 3, 2, 4;

4) 1, 2, 3, 4.

Задание 10

Тезисом называется (выберите несколько вариантов ответа)

1) положение, которое нужно доказать;

2) положение, которое нужно опровергнуть;

3) прием изложения материала;

4) способ привлечения внимания слушателей.

Задание 11

Односторонней аргументацией называется (выберите один вариант ответа)

1) аргументация либо «за», либо «против»;
2) аргументация только «за»;
3) аргументация только «против»;
4) аргументация ни «за», ни «против».

Задание 12

Аргументация от вывода к аргументам является (выберите один вариант ответа)
1) индуктивной;
2) дедуктивной;
3) нисходящей;
4) односторонней.

Задание 13

К логическим аргументам не относятся (выберите несколько вариантов ответа)
1) дедуктивные доказательства;
2) индуктивные доказательства;
3) ссылки на авторитеты;
4) обращения к сочувствию.

Задание 14

Какова последовательность композиционных частей ораторской речи: 1) заключение; 2) подбор аргументов; 3) вступление; 4) формулировка тезиса (выберите один вариант ответа)?
1) 2, 3, 4, 1;
2) 4, 3, 2, 1;
3) 3, 2, 4, 1;
4) 3, 4, 2, 1.

Задание 15

По цели публичные выступления делятся (выберите один вариант ответа)
1) на информационные, убеждающие и протокольно-этикетные;
2) убеждающие, протокольно-этикетные и агитационные;
3) информационные, убеждающие, протокольно-этикетные, агитационные и развлекательные;
4) на информационные, развлекательные и агитационные.

Тема 5. Невербальные аспекты Интренет-коммуникации

Тестовые задания открытого типа

Дайте определения понятиям:
эмотикон -
демотиватор -
эдвайс -

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (УК-6)

Вопросы к зачёту

1 Современный русский литературный язык. Понятие нормы
2 Нормы произношения и ударения
3 Нормы словоупотребления
4 Грамматические нормы
5 Опосредованность веб-общения
6 Блогосфера как новое речевое сообщество в Сети
7 Текст и дискурс в Интернете

8 Русский язык – объект обсуждения и исследования в Рунете
9 Орфоэпические особенности и понятие «ключевого» слова в Рунете
10 Специфика речевого поведения в Рунете
11 Основы публичного выступления в условиях виртуальной среды
12 Композиция публичного выступления
13 Основные правила оратора
14 Способы речевого воздействия оратора на личность
15 Эмотиконы, или «смайлики».
16 Интернет-баннеры
17 Демотиваторы и эдвайсы
18 Понятие брендинга, бренда и персонального бренда
19 Визуализация и вербализация
20 Копирайтинг и рерайтинг.

Типовые задания для зачета (УК-6)

Задание

На лексическом уровне язык пополнился заимствованиями из компьютерной сферы. Заимствование англоязычных слов в русский язык реализуется различными способами, один из которых – транслитерация в компьютерных терминах, в каламбурах. Например, Интернет – глобальная компьютерная сеть Internet – (англ. Internet – «между сетями») – всемирное объединение компьютерных сетей вместе со своим содержимым (контентом) и сетевыми сервисами, использующая сетевой протокол.

Определите, как образовались и что означают следующие лексемы:

юзер
геймер
компутер
Линукс
ЛоЛ
ФИДО
интерфейс

Приведите свои примеры транслитерации (5-7 слов или словосочетаний).

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	УК-6	В результате освоения дисциплины обучающийся: ЗНАЕТ: основные этапы подготовки устного и письменного выступления; нормы культуры устной и письменной речи; основные признаки и типы текстов; приемы трансформации и интерпретации текстов; способы самоконтроля речи; типы и показатели уровня речевой культуры. УМЕЕТ: применять на практике сформированные в ходе обучения общекультурные компетенции в области речевой коммуникации логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, публично представлять собственные и известные научные результаты, использовать образные и выразительные средства языка в своей речи. ВЛАДЕЕТ: навыками отбора того или иного языкового средства в ситуации профессионального общения; русским языком на уровне, необходимом для успешного выполнения профессиональных задач; механизмами управления речью.

«не зачтено» (0 - 49 баллов)	УК-6	В результате освоения дисциплины обучающийся: НЕ ЗНАЕТ: основные этапы подготовки устного и письменного выступления; нормы культуры устной и письменной речи; основные признаки и типы текстов; приемы трансформации и интерпретации текстов; способы самоконтроля речи; типы и показатели уровня речевой культуры.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;

- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.

- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентаци, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);

- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);

- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);

- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;

- полнота и глубина ответа;

- сознательность ответа;

- логика изложения материала;

- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;

- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;

- использование дополнительного материала;

- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели. ссылки на ресурсы. соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;

- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;

- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:

- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Валгина Н.С., Розенталь Д.Э., Фомина М.И. Современный русский язык : учеб. для студ. вузов. - Изд. 6-е, перераб. и доп.. - М.: Логос, 2006. - 527 с.

2. Валгина Н.С. Активные процессы в современном русском языке : Учеб. пособие для вузов. - М.: Логос, 2001. - 303 с.

3. Горбачевич К.С. Нормы современного русского литературного языка : пособие для учителей. - 2-е изд., испр. и доп.. - М.: Просвещение, 1981. - 208 с.

6.2 Дополнительная литература:

1. Горбачевич К.С. Русский язык : прошлое, настоящее, будущее : иностранцам о русском языке : книга для чтения с комментариями. - Москва: Русский язык, 1990. - 278, [1] с.

2. Горбачевич К.С. Словарь трудностей произношения и ударения в современном русском языке : 12000 слов. - СПб.: Норинт, 2000. - 303 с.

6.3 Методические разработки:

1. Трофимова Г. К. Русский язык и культура речи : курс лекций. - 8-е изд., стер.. - Москва: Флинта, 2017. - 161 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56264

2. Трофимова Г.Н. Функционирование русского языка в Интернете: концептуально-сущностные доминанты : Автореф.дис.на соиск.учен.степ.доктора филол.наук:(10.02.01). - М., 2004. - 32 с.

6.4 Иные источники:

1. http://www.bibliotekar.ru/ - http://www.bibliotekar.ru/
2. elibrary.tsutmb.ru - https://elibrary.tsutmb.ru/
3. Журнал "Русский язык" - https://rus.1sept.ru/
4. Журнал "Русская словесность" - https://www.elibrary.ru/title_about.asp?id=8205
5. Журнал "Русская литература" - http://old.pushkinskijdom.ru/Default.aspx?tabid=82

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Abby FineReader 7.0

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Microsoft Windows 10

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: https://elibrary.ru
2. Российская государственная библиотека: официальный сайт. – URL: https://www.rsl.ru
3. Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина: официальный сайт. – URL: http://www.tambovlib.ru

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.